

PROGRAMME DE FORMATION

BTS METIERS DE L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Diplôme de l'Education Nationale RNCP 37375 enregistré le 03/07/2019

Le BTS METIERS de L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE est un diplôme de niveau 5 visé par l'Etat.

Prérequis :

Titulaires d'un diplôme de niveau 4, d'un Brevet Professionnel ou BAC Pro esthétique

Mode de formation :

En alternance en contrat de professionnalisation, d'apprentissage, ou en formation initiale.

Durée & Rythme de la formation :

Formule	Mode	Répartition
BTS 2 ans contrat apprentissage	Alternance	Mardi 8h30- 12h30 et Jeudi 8h30-12h30/ 13h30 – 17h30
BTS 2 ans contrat professionnalisation	Alternance	Mardi 8h30- 12h30 et Jeudi 8h30-12h30/ 13h30 – 17h30
BTS 2 ans formation scolaire	Initial	4 jours par semaines et 11 à 18 semaines de stage en entreprises

Objectif de la formation :

Préparation et obtention du BTS METIERS DE L'ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE option MANAGEMENT

La personne titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est une professionnelle hautement qualifiée au niveau scientifique et technique. Elle est capable de concevoir et réaliser des techniques professionnelles (veille et innovation), d'élaborer, mettre au point et analyser des protocoles, conseiller, vendre des produits, services et matériels.

Elle peut élaborer, suivre et adapter un projet d'exploitation et/ou business plan, participer à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances.

Elle est capable de gérer et encadrer le personnel, animer une équipe, participer au lancement de produits, matériels et services, mettre en œuvre des actions dans le cadre de la stratégie commerciale

Modalités d'évaluation :

Bulletins scolaires année précédente.

Tout au long de la formation : Selon tous les modes d'évaluation imposées par les référentiels de certification :

- Evaluations écrites sur papier ;
- Evaluations écrites sur support informatique ;
- Evaluations orales et de compréhension ;
- Contrôle continu pour chaque matière ou regroupement de matières et correspondant au référentiel de certification de chaque formation. L'année scolaire est divisée en deux semestres avec envoi des deux bulletins semestriels accompagnés d'un relevé de notes et d'absences.
- Examen blanc sur le deuxième semestre correspondant scrupuleusement au règlement examen et notamment à la définition des épreuves (durée, coef, intitulé des épreuves). Les sujets blancs sont vérifiés en amont pour s'assurer que les savoirs associés et les indicateurs d'évaluation correspondent aux épreuves définies par le référentiel de certification.

Méthodes mobilisées (moyens pédagogiques mis en œuvre) :

- Cours théoriques, TD, évaluations ;
- Synthèse de cours, TD et évaluations sur papier également ;
- Chaque salle de formation théorique est équipée d'un tableau ; les formateurs sont équipés de PC portables et de vidéoprojecteurs ;
- Mise à disposition d'ordinateurs portables aux apprenants ;
- Plateau technique pour la pratique équipée de tous les équipements professionnels (mobilier, appareils, matériels) sont tels qu'imposés par les référentiels de certification.
-

Encadrement de l'étudiant :

Au niveau pédagogique :

- Suivi hebdomadaire par les professeurs référents (carnet de scolarité, ou d'alternance)
- Bilan pédagogique intermédiaire assuré en fin de semestre par le professeur référent et la responsable pédagogique ; convocation pour un bilan pédagogique si besoin ;
- Conseil de classe à la fin de chaque semestre et convocation des étudiant(e)s en difficultés, accompagné(e)s du responsable légal si mineur.

Au niveau du suivi entreprise :

L'encadrement, le placement, l'élaboration des contrats et le suivi en entreprise sont assurés par le responsable de l'alternance (visites, entretiens).

RÈGLEMENT D'EXAMEN

BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie »

Épreuves		Coeff	Voie scolaire dans un établissement public ou privé sous contrat, voie de formation professionnelle continue dans un établissement public habilité, voie de l'apprentissage dans un établissement habilité		Formation professionnelle continue dans un établissement public habilité		Voie scolaire dans un établissement privé hors contrat, voie professionnelle continue dans un établissement non habilité, voie de l'apprentissage dans un établissement public non habilité ou une section d'apprentissage non habilitée, voie de l'enseignement à distance	
			Forme	Durée	Forme	Durée	Forme	Durée
E1 Langue vivante étrangère A	U1	2	CCF	2 situations d'évaluation	CCF		Ponctuelle orale	30 min 15 min
E2 Environnement professionnel Commune aux trois options	U2	3	Ponctuelle Écrite	3 h	CCF 1 situation d'évaluation		Ponctuelle écrite	3 h
E3 Environnement scientifique et technologique Commune aux trois options	U3	4	CCF	1 situation d'évaluation	CCF 1 situation d'évaluation		Ponctuelle écrite	4 h
E4 Épreuve professionnelle		(10)					Ponctuelle Pratique	6 h
Sous épreuve : Techniques professionnelles Commune aux trois options	U41	6	CCF	1 situation d'évaluation	CCF	1 situation d'évaluation	Ponctuelle Pratique	3 h
Sous épreuve : Mise en œuvre opérationnelle Spécifique de chaque option	U42	4	CCF	1 situation d'évaluation	CCF	1 situation d'évaluation	Ponctuelle Pratique	3 h
E5 Conseil et expertise scientifiques et technologiques Spécifique de chaque option	U5	4	Ponctuelle Écrite	4 h	Ponctuelle Écrite	4 h	Ponctuelle Écrite	4 h
E6 Soutenance du projet Commune aux options management et cosmétologie ; spécifique de l'option formation - marques	U6	5	Ponctuelle Orale	40 min	CCF	1 situation d'évaluation	Ponctuelle Orale	40 min
Épreuve facultative Langue vivante : LVE B	UF1		Orale	20 min	Orale	20 min	Orale	20 min

Programme de formation :

FONCTIONS	Activités	Tâches
EXPERTISE ET CONSEILS TECHNOLOGIQUES	conception et réalisation de soins esthétiques, de maquillage	<ul style="list-style-type: none"> exécution de soins performants et innovants, de maquillage mise au point de nouveaux soins, adaptation de techniques élaboration de programmes de soins réalisation de démonstration de soins, de maquillage et d'utilisation d'appareils
	conseil et vente de produits et d'appareils de haute technologie	<ul style="list-style-type: none"> évaluation des attentes, des motivations, des besoins des clients (consommateurs ou professionnels) présentation des produits, des matériels aux clients (consommateurs ou professionnels) négociation avec les professionnels
	élaboration et mise au point de protocoles opératoires	<ul style="list-style-type: none"> proposition et réalisation de formulation à partir d'un « <i>brief marketing</i> » conception, réalisation et validation de protocoles
	fabrication de produits cosmétiques	<ul style="list-style-type: none"> proposition d'évolution de protocoles, de formulations
	réalisation de contrôles	<ul style="list-style-type: none"> participation au choix de contrôles, réalisation de contrôles physico-chimiques, microbiologiques...
	évaluation cosmétique	<ul style="list-style-type: none"> réalisation de tests de bio métrologie et d'analyse sensorielle analyse des résultats, propositions d'adaptation constitution de panels, communication et suivi
	participation à la démarche qualité	<ul style="list-style-type: none"> formation de personnel à l'autocontrôle communication avec le marketing, la production constitution de « dossier-produit » contribution à la conception de documents Qualité suivi de la mise en œuvre de la démarche qualité
	veille technologique et réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> sélection et référencement de la documentation scientifique, technique, réglementaire et normative
GESTION, MANAGEMENT	élaboration du projet d'exploitation et/ou du business plan	<ul style="list-style-type: none"> détermination des conditions d'ouverture et de l'offre de service participation à la définition des objectifs, accompagnement des fournisseurs veille concurrentielle

		<ul style="list-style-type: none"> • suivi du plan de maintenance et d'entretien des équipements • mise en place de la démarche qualité • prospection de nouveaux clients
	encadrement du personnel	<ul style="list-style-type: none"> • recrutement et formation • organisation et suivi du travail d'une équipe, coordination • animation et motivation de l'équipe • évaluation
	participation à la gestion financière	<ul style="list-style-type: none"> • élaboration et analyse des tableaux de bord des ventes • analyse des besoins • gestion des achats et des stocks • comptabilité de l'établissement
	développement de la relation de services	<ul style="list-style-type: none"> • information et conseils à la clientèle • élaboration de plans visant au développement et à la fidélisation de la clientèle • évaluation des actions conduites
ANIMATION, FORMATION	<p>conception et mise en œuvre d'actions dans le cadre de la stratégie commerciale</p> <p>production de documents professionnels, techniques</p> <p>animation d'équipe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • exploitation d'informations sur l'offre de produits et de services, sur la clientèle... • organisation, réalisation et évaluation d'actions de lancement de produits, de matériels, d'appareils et de services • création et actualisation de supports pour les actions d'animation et de formation • exploitation des actions conduites en lien avec le marketing et la R&D • organisation et coordination du travail d'équipe • suivi des activités de l'équipe

Ces différentes fonctions, déclinées en activités et tâches que le professionnel exerce en pleine autonomie ou sous l'autorité de sa hiérarchie, peuvent ne pas toutes être réalisées au sein de la structure employeur, en particulier lors d'un premier emploi.

Cependant l'acquisition de ces compétences relatives à ces activités est un atout pour la mobilité du professionnel au sein de la structure ou à l'extérieur de celle-ci et pour son adaptabilité à d'autres emplois.

Indicateur de performance :

% de réussite à l'examen final (1ère présentation à l'examen en 2024)
% des élèves insèrent le monde professionnel

Types d'emplois accessibles :

Le titulaire du BTS MECP pourra exercer les fonctions suivantes

- Chef d'entreprise, responsable d'institut ou SPA, responsable de réseau, responsable de point de vente
- Assistant chef de produit
- Manager
- Conseillère experte, évaluateur
- Technico commerciale représentant de marque
- Technicienne en recherche et développement

Equivalence et passerelle :

Equivalence niveau 5 de la nomenclature des niveaux de qualification
Pas de passerelle si abandon en cours de formation

Modalités et délais d'accès :

- Pré-sélection sur dossier de candidature (incluant prérequis, bulletins scolaires année précédente)
- Entretien pédagogique individuel
- Signature du contrat de scolarité ou du contrat d'apprentissage (employeur, élève, école)

Tarifs :

Apprentissage contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, prise en charge totale par l'OPCO de l'entreprise.
Formation continue entre 4400 et 5000€.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, et aux articles D5211-1 et suivants du Code du Travail, le centre de formation 2S s'engage à soutenir le développement de l'accessibilité de son offre de formation aux personnes handicapées.

Vous avez un handicap et souhaitez une prise en compte de celui-ci dans l'organisation de cette formation, merci de contacter :

Sylvie GUERIN – 2sformation.macon@gmail.com ou au 03 85 23 13 40.

Code RNCP :

BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie certifié au Répertoire National des Certifications Professionnelles

RCNP 37375 – Code diplôme 32033603